« DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION MARKETING DIGITALE »

Public :

Entrepreneur, Dirigeant, Responsable communication, Responsable marketing, Chargé de marketing, Responsable communication digitale, Responsable e-business ou e-commerce, Chef de projet, Chef de produit, Responsable relation client ou fidélisation, entrepreneur, cadre dirigeant, tout collaborateur ayant pour mission la mise en place et le développement de la communication digitale de l'entreprise.

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

21 heures
15 jours

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au 0631668221 ou par email : contact@biophinity.com

Document actualisé le 06/10/2023

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et les outils de la communication sur les réseaux pour développer une entreprise.
- Connaître les différentes stratégies de communication webmarketing et savoir comment les mettre en place.
- Maîtriser les différents canaux de communication en ligne, tels que les réseaux sociaux, l'emailing et le site web.
- Comprendre l'importance de l'identité visuelle et de l'image de marque et savoir comment les élaborer.
- Savoir réaliser des publicités efficaces sur les réseaux sociaux.
- Être capable de présenter une stratégie de communication cohérente et adaptée aux objectifs d'une entreprise.
- Savoir analyser et évaluer les résultats d'une stratégie de communication webmarketing et en tirer des conclusions pour améliorer les performances futures.

Moyen et modalité :

A distance

Apports théoriques et pratiques
Méthode magistrale : présentations en ligne et au format PDF
Méthode interrogative : QCM à la fin de chaque module
Méthode expérientielle : Atelier pratique en fin de module 3 : mise en pratique des connaissances acquises sur Facebook et Instagram (entraînements à la création de contenu et publicité à partir de cas donnés par le formateur)
Méthode participative : mise en situation à travers une étude de cas.
Support de cours : formation téléchargeable au format PDF

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

Le Dispositif est proposé sous forme de séances organisées à distance de façon asynchrone.
Lien vers la formation : https://biophinity.com/formation-en-ligne-developper-une-strategie-de-communication-marketing-digitale/

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour palier à des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Document actualisé le 06/10/2023

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

Évaluation pendant la formation : QCM (10 mn)
Atelier pratique à la fin du Module 3 (20 mn)

Évaluation à froid, les participants devront fournir un dossier de projet professionnel (réel ou fictif) qui comprendra :
- une étude de cas sur la mise en place d'une stratégie webmarketing,
- une communication webmarketing
- une analyse : suivi de la performance des actions.

La présentation orale de ces résultats devant le formateur sera également nécessaire et se fera en visio-conférence: Le dossier devra être remis au minimum deux semaines avant la présentation orale programmée à l'issue de la période de formation.

Celle-ci durera 20 minutes et sera suivie d'une période de questions-réponses de 5 minutes.

Après la formation : Évaluation quelques semaines après pour évaluer la mise en pratique des compétences acquises durant la formation.

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 14 jours entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à BIOPHINITY sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.
Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH
Provence Alpes Côte d'Azur
Hélène Patry Heintz – Aline Da Dalto
04 42 93 15 50

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

rhf-provence-alpes-cotedazur@agefiph.asso.fr

MDPH
MDPH 05 29 bis av. du Commandant Dumont 05000 GAP
04 86 15 31 50
mdph@mdph.hautes-alpes.fr

CAP EMPLOI
Cap Emploi 05
Immeuble le Rubis, Impasse des Hypothèques 05000 GAP
04 92 53 21 83
https://www.capemploi-05.com/contact.html

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

1 320,00 €

Contact :

MONSALLIER Evelyne
contact@biophinity.com
0631668221

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

QUELQUES CHIFFRES :

Promotions	Taux de satisfaction	Taux d'admis	Nombre de stagiaires
2023	100 %	100 %	1

Document actualisé le 06/10/2023

« DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION MARKETING DIGITALE »

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

Module 1 : Panorama des outils de communication

Durée : 2 jours

Chapitre 1. Résumé des médias traditionnels

Chapitre 2. Résumé du hors média hors ligne

Chapitre 3. Les médias en ligne

Le site web
- Les différents types de site internet
- La création d'un site internet
- Choisir son nom de domaine
- Augmenter le trafic sur son site
- Le SEO, optimisation pour les moteurs de recherche

L'e-mailing
- Les différents types d'e-mailing
- Les éléments de structure de l'e-mailing
- Comment se créer une base de données

Les réseaux sociaux les plus adaptés pour une entreprise
- Panorama des réseaux sociaux
- Les réseaux les plus adaptés : Facebook, Instagram

Évaluation : QCM 10 min

Module 2 : Identité visuelle, image de marque et stratégie éditoriale

Durée : 2 jours

Chapitre 1. Élaborer sa stratégie éditoriale
- La règle des 4C
- Utilité des objectifs de communication
- Étape 1 : Identifier ses lignes de contenus
- Étape 2 : Déterminer la fréquence de publication

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

- Rédiger et illustrer ses contenus

Chapitre 2. Élaborer sa stratégie visuelle
- Objectifs de la stratégie visuelle
- Étape 1 : La cible
- Étape 2 : La concurrence
- Étape 3 : Les tendances
- Étape 4 : Élaborer sa charte graphique

Évaluation : QCM 10 min

Module 3 : Mise en application : Facebook et Instagram pour les entreprises

Durée : 3 jours

Chapitre 1. Facebook pour les entreprises
- Créer sa page Facebook
- Les différents types de publication
- Les astuces pour réussir sa communication

Chapitre 2. Instagram pour les entreprises
- Création d'un compte Instagram professionnel
- Les différents types de publication
- Les astuces pour réussir sa communication

Chapitre 3. Les meilleures pratiques pour réussir sa communication sur Facebook et Instagram
- Choisir ses visuels
- Publier régulièrement du contenu
- Interagir avec sa communauté
- Utiliser les publicités
- Mesurer les résultats
- Atelier pratique (mise en pratique des connaissances acquises sur Facebook et Instagram (entraînements à la création de contenu et publicité à partir de cas donnés par le formateur)

Évaluation : QCM 10 mn
Atelier pratique 20min

Module 4 : Publicité sur les réseaux sociaux et stratégie de communication

Durée : 8 jours

Chapitre 1. Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
- Objectifs : à quoi cela sert-il ?

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

- Étape 1 : Paramétrer ses outils publicitaires
- Étape 2 : Booster ses publications organiques
- Étape 3 : Lancer une campagne publicitaire
- Étape 4 : Analyser les résultats

Chapitre 2. Présenter votre stratégie de communication

- Les cibles prioritaires
- La charte graphique
- La stratégie éditoriale
- Communication
- Le budget de communication
- Le rétroplanning

Évaluation : dossier de projet professionnel (réel ou fictif) qui comprendra :

- une étude de cas sur la mise en place d'une stratégie webmarketing,
- une communication webmarketing
- une analyse : suivi de la performance des actions.

La présentation orale de ces résultats devant le formateur sera également nécessaire et se fera en visio-conférence :
Le dossier devra être remis au minimum deux semaines avant la présentation orale programmée à l'issue de la période de formation. Celle-ci durera 20 minutes et sera suivie d'une période de questions-réponses de 5 minutes.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

Monsallier Evelyne
16 Chemin de Jourdaret - 05240 La Salle-les-Alpes - France
Email : contact@biophinity.com - Portable : 06 31 66 82 21

❖

Expériences professionnelles

HOSPICES CIVILS DE LYON, HOPITAL EDOUARD HERRIOT (1982-1986)
INFIRMIERE DIPLOMEE D'ETAT
REANIMATION ADULTE, REANIMATION NEONATALE, CHIRURGIE INFANTILE

CAPRICORNE EURO RSCG (1986-1989)
DIRECTRICE ARTISTIQUE
IMAGE DE MARQUE, DIRECTION ARTISTIQUE, CREATION COMMUNICATION, EDITION, DESIGN INFOGRAPHIE, WEB DESIGN, PACKAGING,

EVELYNE MONSALLIER CREATIONS (1989-1991) Entreprise individuelle
SARL Unipersonnelle MIC & MAC (1991-1998)
EVE PRODUCTIONS SARL(1998-2006)
IMAGE DE MARQUE, DIRECTION ARTISTIQUE, CREATION COMMUNICATION, EDITION, DESIGN INFOGRAPHIE, WEB DESIGN, PACKAGING,
EN CHARGE DE LA FORMATION DES STAGIAIRES

EVE PROD SAS (2006-2010)
PRODUCTION DE FILMS ET DE PROGRAMMES POUR LA TELEVISION
GERANTE
CREATION, COMMUNICATION, DESIGN INFOGRAPHIE, WEB DESIGN, ANIMATION, REALISATRICE DE FILMS D'ANIMATION, EN CHARGE DE LA FORMATION DES STAGIAIRES
Animation 2D & 3D, animations web, scripts, bibles graphiques, storyboards, décors, pilotes, séries d'animation, courts métrages, longs métrages.
Réalisatrice en charge du développement d'un long métrage d'animation.
Scénariste, réalisatrice et co-productrice sur une série d'animations 52 x 6 mn.
Co-productrice du court métrage Meet Meline (Prix Imaginove du concours Ganuta 2011)

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

BOUT A BOUT (2010-2014)
PRESIDENTE de l'association humanitaire pour les îles en difficulté de Madagascar
Création de la 1ère mutuelle de santé à Madagascar, Campagne de vaccination pour les enfants de la naissance à 5 ans, Création d'une école primaire sur l'île de Nosy Komba.

BESSENTIAL SARL CENTRE DE THERAPIES NATURELLES (2010-2014)
GERANTE, COACH, THERAPEUTE
EN CHARGE DE LA FORMATION DES STAGIAIRES

CREATION DE L'ECOLE INTERNATIONALE DE CHROMOTHERAPIE (2012)
en partenariat avec l'Institut de la Couleur de Geneve
DIRECTRICE DE COMMUNICATION, EN CHARGE DES FORMATIONS EN FRANCE

BIOPHINITY SARL (2014 à 2018 Lyon, 2018 à aujourd'hui Hautes-Alpes)
GERANTE, COACH, PRATICIENNE EN CHROMOBIOENERGIE, RESPONSABLE FORMATION
COMMUNICATION - ORGANISATION D'EVENEMENTS, FORMATIONS
Salon IRIS Lyon Bien-être au naturel - Salon IRIS MIEUX-ÊTRE EN AUTOMNE
2016 : FUSION AVEC BESSENTIAL
Création de la marque et de la méthode de chromobioénergie®
Création de l'ÉCOLE INTERNATIONALE DE CHROMOBIOENERGIE

❖

Formations universitaires

1979 - 1982 : Diplôme d'état d'infirmière IFSI La Réunion
2001 - 2003 : FEDERATION EUROPEENNE DES REALISATEURS AUDIOVISUELS Université de Lisbonne. Droit d'auteur international et règlementation de l'audiovisuel européen. Master Européen en juridique et production des industries audiovisuelles et multimédias (mention grande distinction)

❖

Formations extra-scolaires

Autres diplômes :
1986 - 1987 : ÉCOLE MJM Design graphique, Direction artistique
2000 - 2001 : ÉCOLE EMILE COHL Réalisation en films d'animation
2010 : ÉCOLE LYONNAISE DE PLANTES MEDICINALES. Aromathérapie
2010 - 2011 : FLEURS DE BACH École Les Harmoniques Lyon. Conseillère florathérapie FLEURS DU BUSH AUSTRALIEN Suisse et FLEURS DE FINDHORN Ecosse.
2011 à aujourd'hui : INSTITUT INT'L DE METAPHYSIQUE APPLIQUEE Canada Initiation, Maîtrise (mention excellent) et Préparation du Doctorat en Métaphysique Appliquée
2011 - 2012 : INSTITUT EUROPEEN DE FENG SHUI. 5 niveaux. Diplôme d'expert Feng Shui
2011 - 2012 : INSTITUT DE LA COULEUR GENEVE : Certificat de consultant couleur, diplôme de psycho-praticien en chromobioénergie, spécialisation chromopuncture et chromo-auriculothérapie

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

2013 - 2019 : AURA-SOMA COLORTHERAPY ACADEMY Tetford, Angleterre : Praticienne Aura-Soma niveau 1 (2013), niveaux 1, 2 & 3 (2014), Aura-Soma présentatrice et formatrice (2015 à 2019), Couleur et lumière sur le chemin des méridiens 2017 (Chromopuncture)
2021 : FEDERATION FRANÇAISE D'AROMATHERAPIE : Praticien en Phytothérapie
2021 - 2022 : INSTRUIRE : NATUROPATHIE, NATUROPATHIE ANIMALIERE
2022 : ÉCOLE LES ÂMES FLEURS Canada : Artisan Herboristerie
2022 : FORMATION DE FORMATEUR Walter Learning : certificat de formateur
2022 : FORMATION CREER, GERER ET DEVELOPPER SA PROPRE ACTIVITE DE FORMATION
Leandro Lozahic

❖

Autres Compétences

- Phytothérapeute Herboriste
- Aromathérapeute
- Naturopathe et Naturopathe animalière
- Maître Enseignante Reiki
- Conférencière
- Auteure d'œuvres graphiques et littéraires : Secrets d'Anges, Secret d'étoiles éditions (2021), Mon agenda des Anges 2023, Rustica éditions (2022), La pharmacie naturelle des Anges, Secret d'étoiles éditions (2023), Mon agenda des Anges 2024, en cours chez Rustica éditions
- Créatrice des Essences de fleurs sauvages des Hautes-Alpes
- Créatrice des produits de soins en chromobioénergie
- Ambassadrice, praticienne et formatrice des Essences de fleurs de Findhorn (Ecosse)
- Distributrice et formatrice du système de couleur thérapie Aura-Soma
- Expert Feng Shui et Géobiologie
- Membre de l'International Light Association
- Membre Actif de l'Association des Métaphysiciens/nes du Québec
- Membre de l'Alliance pour la Santé
- Membre du College of Medicine de Londres

Langues

- Français, Anglais, Espagnol

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

ACCESSIBILITE

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de BIOPHINITY en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITE NUMERIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, BIOPHINITY a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de BIOPHINITY, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intègrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

Document actualisé le 06/10/2023

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Dernière mise à jour le 06/10/2023

1. DÉFINITIONS

Les termes assortis d'une majuscule renvoient aux définitions suivantes :

La « Société » désigne la Sarl Biophinity dont le siège est situé 16 CH de Jourdaret, 05240 La Salle les Alpes - Siret : 80266778200030 - immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Gap sous le numéro : 802 667 782 - Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité de formation n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. - Naf : 82.30Z - TVA intracommunautaire : FR86802667782 - RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap - Capital : 6000 € -Tel : 0631668221 - Email : contact@biophinity.com - Site internet : https://biophinity.com/

Le « Site » désigne le site internet accessible à partir du lien URL : chromobioenergie.com édité par la Société pour présenter et vendre ses Services. Le site chromobioenergie.com est la propriété de la Sarl Biophinity.

L'« Utilisateur » désigne toute personne naviguant sur le Site.

Le « Service » désigne toutes les prestations de services disponibles à la Commande sur le Site, et notamment les Services de :

- ***Conférence en ligne de type webinaire (retransmission, ou inscription à un événement en direct)***
- ***Formations en ligne (fourniture de contenu numérique sous forme de documents, vidéos, podcasts, ebooks, supports PowerPoint etc. constituant les supports de formations)***
- ***Documents téléchargeables de type ebook et documents PDF ;***
- ***Accompagnement personnalisé de type coaching, à distance ou en présentiel.***

La « Commande » désigne toute souscription d'un Service par le Client auprès de la Société via le Site.

Le « Client » désigne la personne physique ou morale, professionnelle ou non, souscrivant un Service auprès de la Société.

Les « Conditions Générales de Vente » ou « CGV » désigne les présentes conditions générales de vente, applicables dans le cadre de la relation contractuelle entre la Société et ses Clients, qui comprennent la politique de confidentialité éventuellement disponible sur le Site et tout élément du Site auquel elles renvoient expressément.

Les « Identifiants » désigne le nom d'utilisateur et mot de passe fournis par la Société au Client afin qu'il puisse accéder, via le Site ou tout autre moyen de connexion, au Service souscrit.

Le « Partenaire » désigne tout partenaire professionnel avec qui la Société entretient une relation d'affaires dans le cadre de la fourniture du Service et vers qui le Client pourrait être renvoyé dans le cadre de la fourniture du Service.

La « Formation » désigne toute offre de formation en ligne dont le contenu est présenté sur le Site, généralement composée de vidéos, enregistrements audio, tests, documentation pédagogique, supports écrits de formation, de tests, de webinaires enregistrés et éventuellement d'un accès au groupe d'entraide.

Les « Contenus » désigne les données et contenus numériques (notamment : vidéos, enregistrements audio, tests, documentation pédagogique...) fournis aux Utilisateurs ou aux Clients par la Société à titre gratuit ou payant dans le cadre de l'accès au Site ou au Service.

L'« Espace Personnel » désigne tout espace en ligne mis à disposition du Client par la Société dans le Cadre du Service, accessible avec ses Identifiants.

2. DOMAINE D'APPLICATION

1. Objet. Les CGV régissent la fourniture du Service au Client, ce qui inclut les conditions d'utilisation du Site édité et mis à disposition par la Société.

2. Accès aux CGV. Les CGV sont accessibles à tout moment sur le Site et prévalent, le cas échéant, sur toute autre version, antérieure ou à venir. Les CGV prennent effet à compter de leur date de mise à jour indiquée en tête des présentes, et s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions, et notamment celles applicables pour les ventes au moyen d'autres circuits de distribution et de commercialisation.

3. Acceptation des CGV. Avant toute Commande, le Client déclare avoir pris connaissance des CGV et les avoir acceptées, ce qui implique l'adhésion sans réserve aux CGV. Par cette acceptation, le Client reconnaît que, préalablement à toute Commande, il a bénéficié d'informations et conseils suffisants de la part de la Société sur le Site, lui permettant de s'assurer de l'adéquation du contenu de la Commande à ses besoins. Les CGV constituent l'intégralité des droits et obligations des parties dans le cadre de leur relation contractuelle.

En passant Commande, le Client déclare être majeur et en capacité de contracter en vertu de la loi de son pays ou déclare représenter, en vertu d'un mandat valable, la personne pour laquelle il souscrit au Service. En tout état de cause, le Client garantit qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de paiement sélectionné lors de la validation de la Commande.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées par le Site constituent la preuve de l'ensemble des faits, acceptation et transactions.

4. Portée des CGV. Le Client peut demander une copie de la version des CGV applicables à sa Commande à tout moment. Aucune condition spécifique, à l'initiative du Client, ne pourra venir s'ajouter et/ou se substituer aux présentes. La Société se réserve la possibilité de prévoir des conditions particulières pour ses Services, offres spéciales, garanties spéciales, etc. qui sont fournies au Client avant la Commande. Le fait pour la Société, à un moment donné et pour quelque motif que ce soit, de ne pas se prévaloir d'un manquement par le Client à l'une quelconque des obligations contenues dans les présentes, ne saurait être interprété comme une renonciation à s'en prévaloir pour l'avenir.

3. CARACTÉRISTIQUES DU SERVICE

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

1. Présentation. Le Client peut se reporter à la présentation du Service sur le Site, qui fait l'objet d'un récapitulatif dans sa page de Commande et dans l'email de confirmation. Le Client est expressément averti que toute offre de Service est susceptible d'évoluer. Seul le Service décrit lors de la souscription de la Commande est dû au Client. Lorsque le contrat conclu avec la Société porte sur la fourniture de contenus numériques ou de services numériques (à l'exclusion des autres services ne présentant pas le caractère de services numériques) le service est fourni tel quel et aucun niveau minimal de qualité de service n'est garanti au Client. *Il est désormais obligatoire en vertu de l'article L224-25-5 du Code de la consommation de préciser le niveau de service minimal garanti ou d'indiquer qu'aucun service minimal n'est proposé (option par défaut dans modèle). Vous pouvez modifier cette phrase si vous souhaitez vous engager sur un niveau de service (accessibilité 99,9% du temps, résolution des dysfonctionnements sous x heures…)*

2. Langue. Le Service est fourni par la Société en langue française.

3. Information sur les Services. Les Services régis par les CGV sont décrits et présentés avec la plus grande exactitude possible. Toutefois si des erreurs ou omissions ont pu se produire quant à cette présentation, la responsabilité de la Société ne saurait être engagée à moins qu'il ne s'agisse d'un élément substantiel de l'offre en cause.

4. Version et mises à jour. Le Service souscrit par le Client est fourni dans sa version à jour à la date d'achat. Les mises à jour ne sont pas incluses dans le prix du Service.

5. Entretien téléphonique. Un entretien personnalisé facultatif et gratuit est proposé par la Société au Client avant toute souscription d'un Service via le Site. L'utilisateur intéressé peut sélectionner un créneau (jour, heure) lui convenant en renseignant certaines informations personnelles (nom, email, numéro de téléphone) et en répondant à certaines questions relatives à son activité professionnelle présente ou future. Toute fixation d'un rendez-vous oblige l'Utilisateur à l'honorer. Dans le cas où ce dernier ne se présenterait pas à un rendez-vous fixé, la Société se réserve le droit de ne pas accepter la prise d'un nouveau rendez-vous.

6. Délivrance des modules. Pour une formation en ligne comportant un ou plusieurs modules, la livraison s'entend de la mise à disposition du premier module, session ou document de la formation commandée grâce aux Identifiants créés par le Client ou fournis par la Société après la Commande ou par tout autre mode d'envoi électronique prévu lors de la Commande. Le Client accepte expressément qu'il ne pourra pas demander des accès immédiats à l'intégralité des modules immédiatement après sa Commande mais que ceux-ci lui seront délivrés selon les modalités prévues au contrat.

Sous réserve des dispositions relatives au droit de rétractation prévues à l'article 7 des présentes, pour toute Formation :

- De moins de deux mois et ne comprenant qu'un module, ce module est livré directement après la confirmation de la Commande,
- De plus de deux mois et comprenant au moins deux modules, le premier module est livré directement après la confirmation de la Commande et les modules suivants avec un intervalle d'un mois entre chaque livraison.

7. Non réalisation de la prestation de formation

En application de l'article L6354-1 du Code du travail, il est convenu entre les signataires de la présente convention, que faute de résiliation totale ou partielle de la prestation de formation, l'organisme prestataire doit rembourser au cocontractant les sommes indûment perçues de ce fait.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

8. Obligations et force majeure

Dans le cadre de ses prestations de formation, « BIOPHINITY » est tenue à une obligation de moyen et non de résultat vis-à-vis de ses Clients ou de ses Stagiaires. « BIOPHINITY » ne pourra être tenue responsable à l'égard de ses Clients ou de ses Stagiaires en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement fortuit ou de force majeure. Sont ici considérés comme cas fortuit ou de force majeure, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence : la maladie ou l'accident d'un intervenant ou d'un responsable pédagogique, les grèves ou conflits sociaux externes à « BIOPHINITY », les désastres naturels, les incendies, l'interruption des télécommunications, de l'approvisionnement en énergie, ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de « BIOPHINITY ».

4. DURÉE DU SERVICE

Le Service est fourni au Client pendant la durée spécifiée sur le Site au moment de la Commande au Client. Dans le cadre de l'offre de contenus numériques ou services numériques, le Client est expressément informé que le bénéfice de certaines promotions est conditionné à une durée minimale d'engagement, qui lui sera précisée au moment de sa Commande.

Lorsqu'aucune durée n'est définie, alors le Service reste accessible pendant au moins un an après la délivrance entière du Service, et la Société pourra retirer les accès à tout moment ensuite. En cas d'achat d'une formation en ligne ou toute autre offre d'accès à du contenu numérique, quand des supports sont fournis en version PDF, audio ou vidéo, il appartient au Client de les télécharger dans leur dernière version avant l'expiration de ses droits d'accès au Service.

5. DEVIS ET ATTESTATION

Pour chaque action de formation, un devis est adressé en deux exemplaires par « BIOPHINITY » au Client. Un exemplaire dûment renseigné, daté, tamponné, signé et revêtu de la mention « Bon pour accord » doivent être retourné à « BIOPHINITY » par e-mail. Le cas échéant une convention particulière peut être établie entre « BIOPHINITY », l'OPCO ou le Client. À l'issue de la formation, « BIOPHINITY » remet une attestation de formation au Stagiaire. Dans le cas d'une prise en charge partielle ou totale par un OPCO, « BIOPHINITY » lui fait parvenir un exemplaire de la feuille d'émargement accompagné de la facture. Une attestation d'assiduité pour chaque Stagiaire peut être fournie au Client, à sa demande.

6. COMMANDE

1. Commande sur le Site. Après avoir sélectionné le Service qu'il souhaite souscrire sur le Site, le Client est dirigé vers une page de Commande sur laquelle il renseigne ses coordonnées et les modalités de paiement (paiement unique ou en plusieurs fois, mode de paiement). Le Client est seul responsable de l'exactitude des informations fournies et garantit la Société contre toute fausse identité. En particulier, le Client doit disposer d'une boîte aux lettres électronique d'envoi et de réception fonctionnelle. A défaut, il ne pourra recevoir de confirmation écrite de sa Commande à l'adresse électronique renseignée, ni recevoir ses codes d'accès au Service.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

Le Client ne pourra tenir responsable la Société d'un manquement résultant de l'inexactitude ou de la fausseté des informations fournies au moment de la Commande, qui seront utilisées pour délivrer le Service.

2. Obligation de paiement. Toute Commande parvenue à la Société est réputée ferme et définitive, entraîne adhésion et acceptation pleine et entière des CGV dans les conditions prévues, et obligation de paiement de tout Service commandé.

3. Signature électronique La fourniture en ligne des coordonnées bancaires du Client et la validation finale de la Commande vaudront preuve de l'accord du Client, exigibilité des sommes dues au titre de la Commande passée et signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées lors de la Commande sur le Site (case à cocher, à décocher, clic de validation, etc.).

4. Validation de la Commande. Après avoir lu et accepté les CGV sur la page de Commande, le Client est dirigé vers une page récapitulative de sa Commande, sur laquelle il fournit ses coordonnées bancaires avant de valider son paiement. Il appartient au Client de vérifier les informations récapitulatives de sa Commande et de les rectifier le cas échéant, avant de valider le paiement de la Commande. Ce second clic confirme définitivement la Commande du Client.

5. Confirmation de Commande. Le Client reçoit un email de confirmation et récapitulatif de sa Commande dès que le paiement est effectivement validé par la Société ou son prestataire de service de paiement.

6. Preuve de la transaction. Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de la Société dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme les preuves des communications, des Commandes et des paiements intervenus entre les parties. L'archivage des bons de commande et des factures est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve.

7. CONDITIONS TARIFAIRES

1. Tarifs applicables. Le Service souscrit est délivré aux tarifs en vigueur figurant sur le Site lors de l'enregistrement de la Commande du Client par la Société, le Client peut obtenir une information actualisée sur l'ensemble des tarifs applicables et des éventuels frais de maintenance dans l'onglet "tarifs" du Site ou en contactant la Société à l'adresse : contact@chromobioenergie.com.

Les prix sont indiqués en euros et tiennent compte de la TVA applicable au jour de la Commande. Tout changement du taux applicable de TVA sera automatiquement répercuté sur le prix des Services. Les prix indiqués sur le Site sont fournis toutes taxes comprises. Il appartient au professionnel de procéder à toute vérification utile et de se conformer à ses obligations fiscales, notamment en matière de TVA, ce dont le Client est seul responsable.

En cas de vente internationale, tous droits de douane et taxes diverses exigibles, sont à la charge du Client et relèvent de sa seule responsabilité. La Société ne saurait assumer aucune responsabilité à ce titre et le Client est seul responsable.

2. Exigibilité des sommes. La validation de la Commande rend exigibles toutes les sommes dues au titre de celle-ci. En validant sa Commande, le Client autorise la Société (ou ses Partenaires, prestataires de service de paiement) à envoyer des instructions à sa banque pour débiter le compte bancaire dont les coordonnées ont été renseignées par le Client, selon les éventuelles échéances indiquées dans le récapitulatif de la Commande.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

3. Modalités de règlement. Pour régler sa Commande, le Client dispose, à son choix, de l'ensemble des modes de paiement mis à sa disposition par la Société sur le Site. Le paiement sera dû en totalité à réception d'une facture émise par l'organisme de formation à destination du bénéficiaire.

Prélèvement : Le Client peut choisir un mode de prélèvement bancaire avec les systèmes et services sécurisés fournis par des tiers et soumis à des conditions contractuelles propres sur lesquelles la Société n'exerce aucun contrôle. Dans ce cas, le paiement s'effectue par prélèvement SEPA, selon le choix du Client. La Société se réserve la possibilité de faire appel aux prestataires de service de paiement de son choix et d'en changer à tout moment.

4. Autorisation de débit. En communiquant ses informations bancaires lors de la vente, le Client autorise la Société à débiter le compte du montant du prix indiqué sur le Site pour le Service correspondant. Le Client garantit à la Société qu'il est majeur et qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi par lui, lors de la validation du bon de Commande.

5. Offres spéciales et bons de réduction. La Société se réserve la possibilité de proposer des offres de lancement limitées dans le temps, des offres promotionnelles ou réductions de prix sur ses Services et de réviser ses offres et tarifs sur le Site à tout moment, dans les conditions prévues par la loi. Les tarifs applicables sont ceux en vigueur au moment de la Commande du Client, qui ne peut se prévaloir d'autres tarifs, antérieurs ou postérieurs à sa Commande. Les bons de réduction peuvent être soumis à des conditions particulières et sont en tout état de cause strictement personnels à leur bénéficiaire et utilisables une seule fois.

6. Incident de paiement - Fraude. La Société se réserve le droit de suspendre tout traitement de Commande et toute délivrance du Service en cas de refus d'autorisation de paiement par carte bancaire de la part des organismes officiellement accrédités ou en cas de non-paiement. La Société se réserve notamment le droit de refuser d'honorer une Commande émanant d'un Client qui n'aurait pas réglé totalement ou partiellement une Commande précédente ou avec lequel un litige de paiement serait en cours.

La Société pourra contacter le Client pour lui demander des pièces complémentaires pour exécuter le paiement de la Commande. La Société peut s'appuyer sur les informations délivrées par le système d'analyse des Commandes. La fourniture des pièces demandées est nécessaire à la confirmation de la Commande par la Société. Afin de lutter contre la fraude à la carte bleue, une vérification visuelle des moyens de paiement peut être réalisée par la Société avant de rendre le Service accessible. En cas d'utilisation frauduleuse de sa carte bancaire, le Client est invité, dès le constat de cette utilisation, à contacter la Société, et ce sans préjudice des démarches devant être réalisées par le Client auprès de sa banque.

7. Défaut ou retard de paiement. Les intérêts et pénalités prévus par la loi s'appliquent en cas de défaut ou retard de paiement du Client consommateur ou professionnel.

8. Facilités de paiement. Si la Société propose au Client de régler la totalité d'un prix forfaitaire déterminé en plusieurs fois, il ne s'agit pas d'un paiement sans engagement ou d'un abonnement mensualisé, mais d'un échéancier de paiement du prix du Service. La totalité du prix correspondant à la somme des paiements échelonnés est due, quel que soit le nombre de paiements envisagés. La dernière date de règlement fixée n'est jamais prévue plus de trois mois après le terme de la fourniture du Service et/ou la fermeture des accès du Client au Service. Cette facilité de paiement ne constitue pas un crédit ou microcrédit.

Lorsqu'un paiement en plusieurs fois est proposé, la première échéance est réglée au jour de la Commande et les échéances suivantes avec un intervalle entre chaque paiement spécifié dans le récapitulatif de la Commande (sauf mention contraire, un mois d'intervalle entre chaque paiement). Dans ce cas, le Client

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

garantit la validité des informations bancaires jusqu'à la dernière date de règlement prévue. La Société se réserve la possibilité de refuser une Commande en plusieurs fois si la carte bancaire expire avant le dernier paiement prévu ou dans le cas où le prestataire de service de paiement sécurisé s'y opposerait.

9. Dédommagement, réparation ou dédit

En cas de renoncement par le bénéficiaire avant le début du programme de formation

- Dans un délai compris entre 2 semaines et 1 semaine avant le début de la formation : 50% du coût de la formation est dû.

- Dans un délai compris entre 1 semaine et 48 heures avant le début de la formation : 75 % du coût de la formation est dû.

- Dans un délai inférieur à 48 heures avant le début de la formation : 100 % du coût de la formation est dû.

Le coût ne pourra faire l'objet d'une demande de remboursement ou de prise en charge par l'OPCO.

8. DROIT DE RÉTRACTATION

1. Délai. Le Client peut se rétracter du contrat conclu avec la Société sans donner de motif **dans un délai de quatorze jours calendaires commençant le jour suivant la Commande** (le lendemain du jour de la souscription du contrat). Si le délai expire un samedi, un dimanche ou un jour férié, il est prorogé jusqu'à l'expiration de la dernière heure du premier jour ouvrable suivant.

2. Exercice. Pour exercer le droit de rétractation, le Client notifie à contact@chromobioenergie.com, sa décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste, télécopie ou courrier électronique). Il s'agit d'un droit des consommateurs et non d'une garantie commerciale.

En cas de rétractation pour un ou plusieurs Services, la Société rembourse le prix réglé au plus tard quatorze jours à compter du jour après réception de la décision de rétractation, par le même moyen de paiement que celui utilisé pour la transaction initiale, à moins que le Client n'accepte un moyen différent.

ATTENTION, CE DROIT DE RÉTRACTATION NE POURRA PAS ÊTRE EXERCÉ SOUS CERTAINES CONDITIONS EN CAS DE :

- Fourniture de services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation ;
- Fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après l'accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation;
- Fourniture d'enregistrements audio ou vidéo ou de logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le consommateur après la livraison ;
- Fourniture d'un journal, d'un périodique ou d'un magazine, sauf pour les contrats d'abonnement à ces publications ;
- Fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés ;

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

- Fourniture de prestations de services d'hébergement, autres que d'hébergement résidentiel, de services de transport de biens, de locations de voitures, de restauration ou d'activités de loisirs qui doivent être fournis à une date ou à une période déterminée (conférence, évènement en direct…);
- Lorsque le Client est un professionnel.

Si le Client demande à bénéficier d'une prestation de service, directement après la Commande sans attendre la fin du délai de rétractation mais ne renonce pas à son droit dans les cas prévus ci-avant, il verse à la Société un montant correspondant au Service fourni jusqu'à la communication de sa décision de se rétracter. Ce montant est proportionné au prix total de la prestation convenu au moment de la Commande. Si le prix total est excessif, le montant approprié est calculé sur la base de la valeur marchande de ce qui a été fourni.

Dans le cadre des exceptions légales et lorsque la loi l'exige, il pourra être demandé au Client au moment de la Commande, d'indiquer son accord à recevoir le Service avant la fin du délai de rétractation et/ou pour son renoncement au droit de rétractation via une case à cocher ou tout autre moyen adéquat. **A défaut, la Société se réserve la possibilité de n'envoyer aucun contenu au Client avant l'expiration du délai de quatorze jours, ce qu'il accepte expressément.**

3. Cessation du Service en cas d'exercice. L'exercice du droit de rétractation met fin à l'obligation des parties soit d'exécuter le contrat soit de le conclure lorsque le consommateur a fait une offre. L'exercice du droit de rétractation d'un contrat principal met automatiquement fin à tout contrat accessoire, sans frais pour le consommateur autres que ceux prévus par la loi. Le Client est donc informé que la Société cessera immédiatement le Service en cas d'exercice du droit de rétractation.

9. CONDITIONS D'ACCÈS AU SITE ET AU SERVICE

1. Accès au Site. Le Site est accessible gratuitement à toute personne disposant d'un accès à Internet. Tous les coûts afférents à l'accès au Site, que ce soit les frais matériels, logiciels ou d'accès à Internet sont exclusivement à la charge de l'Utilisateur. La Société ne pourra être tenue responsable de dommages matériels liés à l'utilisation du Site. De plus, l'Utilisateur s'engage à accéder au Site en utilisant un matériel récent, ne contenant pas de virus et avec un navigateur de dernière génération mis à jour. L'Utilisateur est seul responsable du bon fonctionnement de son équipement informatique ainsi que de son accès à l'internet, pour accéder au Site et au Service.

2. Accès au Service. La Société fournira les Identifiants permettant d'accéder au Service au plus tard dans un délai de 48 heures à compter de la date et de l'heure auxquelles le Client a passé sa Commande, sous réserve de l'acceptation du paiement par sa banque. Il est donc primordial de fournir une adresse électronique valide. **Les conditions d'accès au Service peuvent varier selon les conditions d'exercice du droit de rétractation, conformément aux modalités prévues par les CGV et la loi.**

Le Client est invité à contacter la Société s'il n'a pas reçu ou s'il a égaré ses Identifiants afin que ceux-ci soient réinitialisés sous 48 heures. La mise à disposition ultérieure des Identifiants dégage la Société de toute responsabilité vis-à-vis du Client qui ne pourra la tenir pour responsable d'une indisponibilité du Service.

3. Caractère individuel et personnel des Identifiants. Tout Identifiant de connexion fourni par la Société au Client est strictement personnel, individuel, confidentiel et intransmissible. Le Client s'engage à ne souscrire au Service qu'à des fins exclusivement personnelles et déclare ne pas revendre, distribuer ou louer à des tiers tout ou partie des Services et notamment le contenu des Services ou tout autre produit reçu dans le cadre de sa Commande. Le Client qui ne respecterait pas cet engagement s'expose à des poursuites. Le Client répondra de toute utilisation non autorisée, frauduleuse ou abusive de ses Identifiants, et informera sans délai la Société de

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

la perte ou du vol de ces derniers. En cas de violation avérée des conditions d'accès au Site ou Service, la Société se réserve le droit de suspendre l'accès au Service, sans indemnité, préavis, ni information préalable.

4. Nombre d'accès. Sauf conditions particulières prévoyant des accès plus étendus, la souscription d'un Service par un Client ne comprend des droits d'accès que pour une seule personne, et ce quels que soient le nombre de collaborateurs ou d'établissements du Client. Si le Client souhaite que plusieurs de ses employés, collaborateurs, partenaires ou toute autre personne puissent accéder au Service, il devra souscrire autant de contrats que de personnes pour lesquelles un accès au Service est souhaité.

5. Maintenance. Le Site peut faire l'objet d'opérations de maintenance et la Société se réserve la possibilité d'interrompre, de suspendre momentanément ou de modifier sans préavis l'accès à tout ou partie du Site ou du Service afin d'en assurer la maintenance (notamment par le biais de mises à jour) ou pour toute autre raison, sans que l'interruption n'ouvre droit à aucune obligation ni indemnisation.

6. Responsabilité contractuelle. La Société met en œuvre tous les moyens raisonnables à sa disposition pour assurer un accès continu et de qualité au Site et au Service, mais n'est tenue à aucune obligation d'y parvenir. Notamment, la Société ne peut être tenue responsable de tout dysfonctionnement du réseau ou des serveurs ou de tout autre événement échappant à son contrôle raisonnable, qui empêcherait l'accès au Site ou au Service.

7. Utilisation de bonne foi - Sites tiers. Tout espace de contribution sur le Site et auquel a éventuellement accès le Client dans le cadre d'un Service, y compris sur les réseaux sociaux et groupes, doit être utilisé de bonne foi. Le Client s'interdit tout propos diffamatoire, menaçant, haineux, intolérant, obscène, etc. et toute publication dénigrante de nature à porter atteinte aux droits de la Société, des autres Utilisateurs, des tiers ou contraire à la loi.

La Société se réserve le droit de refuser l'accès à tout ou partie du Site, du Service, des espaces de contribution et groupes ou de limiter les droits d'accès aux espaces de contribution et groupes, unilatéralement et sans notification préalable à tout Client ne respectant pas les CGV, les éventuelles conditions d'utilisation du Site, du Service et/ou de tous sites, plateformes et outils tiers accessibles dans le cadre du Service ou plus généralement, toute obligation légale ou réglementaire.

Le Client s'engage à s'informer des conditions d'utilisation de tous sites, réseaux sociaux, plateformes et outils tiers accessibles dans le cadre du Service et à s'y conformer. La Société n'exerce aucun contrôle sur ces conditions et décline toute responsabilité en cas de bannissement ou de litige du Client avec ces sites tiers.

10. GARANTIE DE CONFORMITÉ

La garantie de conformité est une garantie légale qui s'applique en dehors de tout engagement commercial :

1° Lorsque le contrat prévoit une opération de fourniture ponctuelle du contenu numérique ou du service numérique, ou une série d'opérations de fourniture distinctes, le professionnel répond des défauts de conformité existant au moment de la fourniture et qui apparaissent dans un délai de deux ans à compter de celle-ci.

2° Lorsque le contrat prévoit que le contenu numérique ou le service numérique est fourni de manière continue, le professionnel répond des défauts de conformité qui apparaissent au cours de la période durant laquelle celui-ci est fourni en vertu du contrat.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

Le professionnel répond également, dans les mêmes délais, des défauts de conformité résultant de l'intégration incorrecte du contenu numérique ou du service numérique dans l'environnement numérique du consommateur lorsque celle-ci a été réalisée par le professionnel ou sous sa responsabilité, ou encore lorsque l'intégration incorrecte réalisée par le consommateur résulte de lacunes dans les instructions que le professionnel a fournies.

Cette période court à compter de la demande d'intervention du consommateur ou de la mise à disposition du contenu numérique ou du service numérique en cause, si ce point de départ s'avère plus favorable au consommateur.

Lorsqu'il agit en garantie légale de conformité, le consommateur a droit à la mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique ou, à défaut, à la réduction du prix ou à la résolution du contrat conformément aux dispositions légales.

Le professionnel peut refuser la mise en conformité si elle s'avère impossible ou entraîne des coûts disproportionnés, au regard notamment de l'importance du défaut de conformité et de la valeur du contenu numérique ou du service numérique en l'absence de défaut.

Par ailleurs, le consommateur peut décider de mettre en œuvre la garantie relative aux vices cachés, due par le vendeur conformément aux dispositions des articles 1641 à 1649 du code civil, et dans cette hypothèse, il peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du code civil.

LE CLIENT EST EXPRESSÉMENT INFORMÉ QUE CETTE GARANTIE NE S'APPLIQUE PAS AUX CLIENTS PROFESSIONNELS ET AUX SERVICES AUTRES QUE LES SERVICES NUMÉRIQUES, QUE LE PROFESSIONNEL UTILISE OU NON DES FORMATS OU DES MOYENS NUMÉRIQUES POUR CRÉER LE PRODUIT DU SERVICE, LE FOURNIR OU LE TRANSMETTRE AU CONSOMMATEUR.

11. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

La Société respecte la vie privée de ses Utilisateurs et Clients. Elle s'engage à ce que la collecte et le traitement automatisé de leurs données – ayant pour finalité la gestion des contrats et des Commandes, la fourniture et l'amélioration du Site et du Service, la prospection commerciale et le traitement des litiges – soient conformes au règlement général sur la protection des données (RGPD) et à la loi Informatique et Libertés dans sa dernière version.

Afin de fournir le service ou certains contenus numériques, la Société est amenée à collecter et traiter les données suivantes concernant le Client : nom, prénom, adresse email, numéro de téléphone, adresse de facturation, coordonnées bancaires.

Les données à caractère personnel des Clients ne seront pas conservées au-delà de la durée strictement nécessaire à la poursuite des finalités indiquées. Certaines données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, peuvent faire l'objet d'une politique d'archivage intermédiaire pour une durée correspondant aux délais de prescription et forclusion des actions judiciaires ou administratives susceptibles de survenir.

Conformément à la loi Informatique et libertés et au RGPD, le Client ou toute personne concernée par le traitement dispose, selon les conditions du droit applicable, d'un droit d'accès, de rectification, à la limitation du traitement, d'opposition au traitement, à la portabilité, d'effacement ainsi qu'un droit de ne pas faire l'objet

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

d'une décision automatisée y compris un profilage. Le cas échéant, la personne concernée dispose également du droit de retirer son consentement à tout moment.

Le Client est informé et accepte que le Site et/ou le Service peut comporter des dispositifs techniques qui permettent de suivre l'utilisation (compte de l'utilisateur connecté, adresse IP, type d'application utilisées, logs divers de connexion et d'utilisation au compte Utilisateur…) et qui sont susceptibles d'être utilisées dans le cadre de la lutte anti-contrefaçon, et/ou pour identifier et/ou prévenir une éventuelle utilisation illicite ou non-conforme du Site.

Toute demande d'exercice peut être adressée par email à l'adresse contact@chromobioenergie.com. Toute personne concernée par un traitement dispose d'un droit de réclamation auprès de la Commission Nationale Informatique et Libertés.

Les coordonnées téléphoniques du Client pourront être demandées par la Société dans le cadre d'une Commande. Le Client consommateur qui ne souhaite pas faire l'objet de prospection commerciale par voie téléphonique est informé qu'il peut gratuitement s'inscrire sur une liste d'opposition au démarchage téléphonique appelée "Bloctel" (plus d'informations sur bloctel.gouv.fr). Lorsque le Client est inscrit à cette liste, la Société n'opère pas de démarchage téléphonique et pourra contacter par téléphone le Client uniquement pour des sollicitations intervenant dans le cadre de l'exécution d'une Commande en cours et ayant un rapport avec l'objet de cette Commande.

Afin de faire face à un incident de sécurité, des menaces ou une situation de vulnérabilité, la Société pourra mettre en place les mesures suivantes en internet : information des Clients et de l'autorité de contrôle si nécessaire, sensibilisation des équipes de la Société, renforcement de la sécurité des locaux et postes de travail au sein de la Société. La Société pourra également prendre les mesures suivantes vis à vis de ses Clients : conditionner l'accès au Service des Clients à la modification de leurs Identifiants, leur imposer un renforcement de la sécurité de leurs mot de passe, mettre en place des procédures d'authentification présentant une sécurité renforcée (authentification à deux facteurs).

Pour plus d'information sur les traitements automatisés de données et les modalités d'exercice de ses droits, tout Utilisateur peut consulter la politique de confidentialité accessible à tout moment sur le Site et les mentions d'information sur les cookies utilisés par la Société.

12. CONFIDENTIALITE ET COMMUNICATION

« BIOPHINITY », le Client et le Stagiaire s'engagent à garder confidentiels les documents et les informations auxquels ils pourraient avoir accès au cours de la prestation de formation ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à l'inscription, notamment l'ensemble des éléments figurant dans la proposition transmise par « BIOPHINITY » au Client. « BIOPHINITY » s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que les partenaires avec lesquels sont organisées les formations et aux OPCO, les informations transmises par le Client y compris les informations concernant les Stagiaires. Cependant, le Client accepte d'être cité par « BIOPHINITY » comme client de ses formations. À cet effet, le Client autorise « BIOPHINITY » à mentionner son nom, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle, entretiens avec des tiers, rapports d'activité, site internet, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

13. PROTECTION ET ACCES AUX INFORMATIONS À CARACTERE PERSONNEL

Le Client s'engage à informer chaque Stagiaire que :

- des données à caractère personnel le concernant sont collectées et traitées aux fins de suivi de la validation de la formation et d'amélioration de l'offre de « BIOPHINITY »
- conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, le Stagiaire dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification des données à caractère personnel le concernant. Le Stagiaire pourra exercer ce droit en écrivant à : « BIOPHINITY » ou par voie électronique à : « BIOPHINITY ». En particulier, « BIOPHINITY » conservera les données liées au parcours et à l'évaluation des acquis du Stagiaire, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation. Enfin, « BIOPHINITY » s'engage à effacer à l'issue des exercices toute image qui y aurait été prise par tout moyen vidéo lors de travaux pratiques ou de simulations.

14. SITES PARTENAIRES – LIENS HYPERTEXTE

L'Utilisateur peut accéder, par les liens hypertexte présents sur le Site ou dans le cadre d'un Service, aux sites de Partenaires ou de tiers, conçus et gérés sous la responsabilité de tiers qui ne sont pas soumis aux CGV. L'Utilisateur est, en conséquence, invité à prendre connaissance des conditions contractuelles d'utilisation ou de vente ainsi que des politiques de confidentialité ou toutes autres informations légales, applicables à ces sites Partenaires ou tiers.

Aucun contrôle sur lesdits sites et contenus n'est exercé de la part de la Société qui décline toute responsabilité s'agissant de leur contenu et de l'utilisation faite par tout tiers des informations y figurant. Cette clause s'applique à tout contenu des Partenaires.

Si un site tiers dirige ses utilisateurs vers le Site, la Société se réserve la possibilité de demander la suppression du lien hypertexte pointant vers le Site si elle estime que ce lien n'est pas conforme à ses droits et intérêts légitimes.

15. CAS DE FORCE MAJEURE OU D'IMPOSSIBILITÉ

L'exécution des obligations de la Société aux termes des présentes est suspendue en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure qui en empêcherait l'exécution. Cette suspension peut concerner tout ou partie du Service. Dans ce cas, la Société avisera le Client de la survenance d'un tel évènement dès que possible et de la durée estimée de la suspension. Seul un empêchement définitif pourra donner lieu à restitution. Si l'empêchement définitif est partiel, seule une restitution partielle sera accordée.

Dans les conditions prévues par la loi, les Clients acceptent expressément qu'ils ne pourront invoquer un cas de force majeure pour repousser un paiement (d'une facture par exemple) pour un Service fourni ou en cours de fourniture, ou refuser la livraison d'une Commande passée.

Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des cours et tribunaux et sans que cette liste ne soit restrictive : les grèves ou conflits sociaux internes ou externes à la Société, les désastres naturels, les incendies, l'interruption des télécommunications, les épidémies et pandémies, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de la Société.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

La responsabilité de la Société ne saurait en aucun cas être engagée en raison de difficultés rencontrées par l'Utilisateur ou le Client dans l'accès au Site et/ou au Service en raison d'une défaillance technique ou logicielle ou de toute autre cause qui lui est étrangère. Le Client reconnaît être averti des aléas techniques inhérents à Internet et au réseau mobile et des dysfonctionnements qui peuvent en résulter. En conséquence, la Société ne saurait être tenue responsable des éventuelles indisponibilités, ralentissements ou défaillances du réseau Internet ou de solutions informatiques quelconques, sauf en cas de négligence avérée de sa part.

De plus, en cas d'incapacité de travail du ou des intervenant(s) en charge du Service, par suite de maladie, d'accident, motif familial, congé maternité et/ou paternité etc., la Société se réserve la possibilité de le remplacer et/ou de suspendre la prestation sans qu'il ne puisse être exigé par le Client le versement d'indemnités quelconque. La Société avertira le Client dans un délai raisonnable de cette incapacité et dans la mesure du possible de la durée de celle-ci. Seul un empêchement définitif confirmé par la Société pourra donner lieu à restitution. Si l'empêchement définitif est partiel, seule une restitution partielle sera accordée.

16. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La Société ou ses Partenaires sont titulaires de tous les droits de propriété intellectuelle relatifs au Site et au Service. Les droits de propriété intellectuelle portent notamment mais pas exclusivement sur tous les contenus, textes, images, vidéos, graphismes, logos, icônes, sons, logiciels figurant sur le Site ou constituant les outils et les supports délivrés sur le Site et dans le cadre du Service.

L'accès au Site et au Service ne confère aucun droit à l'Utilisateur ou au Client sur les droits de propriété intellectuelle relatifs au Site et au Service, qui restent la propriété exclusive de la Société ou de ses Partenaires.

L'Utilisateur ou le Client ne peut, en aucun cas, reproduire, représenter, modifier, transmettre, publier, adapter, sur quelque support que ce soit, par quelque moyen que ce soit, ou exploiter de quelque manière que ce soit, tout ou partie du Site et du Service sans l'autorisation écrite préalable de la Société ou de ses Partenaires.

L'exploitation non préalablement autorisée par la Société ou ses Partenaires, à quelque titre que ce soit, de tout ou partie du Site ou du Service pourra faire l'objet de toute action appropriée, notamment d'une interruption de l'accès au Service ou d'une action en contrefaçon.

En contrepartie du paiement du prix demandé lors de la Commande, les contenus, techniques, savoir-faire et méthodes transmis et, plus généralement, toutes les informations du Service font l'objet d'un droit d'utilisation strictement personnel, non cessible et non exclusif pour la durée du Service sélectionné par le Client au moment de la Commande pendant la durée du contrat uniquement.

A ce titre, le Client s'interdit d'utiliser et d'exploiter le Service pour le compte d'autres personnes, y compris ses collaborateurs ou son entourage. Il engage sa responsabilité en cas de cession ou de communication non autorisée du contenu du Service ou de partage à quelque titre que ce soit de ses Identifiants de connexion. Le Client se porte fort du respect des droits de propriété intellectuelle de la Société ou de ses Partenaires par l'ensemble de ses préposés susceptibles d'avoir accès aux contenus restreints du Site et tous les contenus du Service.

Tous les signes distinctifs utilisés par la Société sont protégés par la loi et toute utilisation non autorisée par la Société pourra donner lieu à des poursuites. La Société se réserve la possibilité de clôturer les accès du Client au Service en cas de violation de ses droits de propriété intellectuelle, sans préjudice de toutes pénalités et dommages-intérêts.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

L'ensemble des fiches de présentation, contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale...) utilisés par « BIOPHINITY » pour assurer les formations ou remis aux Stagiaires constituent des œuvres originales et à ce titre sont protégées par la propriété intellectuelle et le copyright. À ce titre, le Client et le Stagiaire s'interdisent d'utiliser, transmettre, reproduire, exploiter ou transformer tout ou partie de ces documents, sans un accord exprès de « BIOPHINITY ». Cette interdiction porte, en particulier, sur toute utilisation faite par le Client et le Stagiaire en vue de l'organisation ou l'animation de formations.

17. DESCRIPTIF ET PROGRAMME DES FORMATIONS

Les contenus des programmes, tels qu'ils figurent sur les fiches de présentation des formations sont fournis à titre indicatif. L'intervenant ou le responsable pédagogique se réservent le droit de les modifier en fonction de l'actualité, du niveau des participants ou de la dynamique du groupe.

18. RÉFÉRENCES CLIENT ET COMMUNICATION

1. Référence-Client. Les Clients pourront être sollicités par la Société afin d'être cités comme bénéficiaires du Service. Avec l'accord du Client, la Société pourra être autorisée à mentionner le nom du Client, l'avis qu'il a donné à la Société sur le Service ainsi qu'une description objective de la nature du Service qui lui a été fourni dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa Clientèle notamment sur le Site, à des fins publicitaires et promotionnelles, à l'occasion d'entretiens avec des tiers, de communications à son personnel, de documents internes de gestion prévisionnelle, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

2. Autorisation d'exploitation. Lorsque le Client adresse des écrits, des vidéos et/ou photographies à la Société pour donner son avis ou témoigner sur le Service fourni par la Société, et le cas échéant émet des commentaires ou publications concernant la Société (par exemple, sur ses réseaux sociaux), auxquels sont rattachés son identifiant et sa photo de profil sur les réseaux sociaux, alors le Client autorise la Société à exploiter ces contenus pour la promotion de ses activités commerciales. Les contenus sont susceptibles d'être protégés par des droits à l'image et/ou des droits d'auteur, et dans ce cas, le Client concède à la Société la possibilité de les adapter (sur la forme) et de les reproduire sur tous supports, notamment en les présentant comme référence commerciale et/ou en tant qu'avis. Par exemple, la Société pourra prendre des captures d'écran des publications sur les réseaux sociaux la concernant ou sur le Service dont a bénéficié le Client, et les reproduire sur le Site en tant qu'avis.

Le Client reconnaît être entièrement rempli de ses droits et ne pourra prétendre à aucune rémunération pour l'exploitation des droits visés par le présent paragraphe. Ces droits sont concédés pour la durée de vie du Client concerné, augmentée d'une durée de 70 ans, et pour le monde entier. La Société se réserve la possibilité de soumettre au Client toute autre demande d'autorisation de prise de vue et de cession de droits, pour tous les cas non prévus aux présentes ou à titre ponctuel.

3. Évènement. Les dispositions du paragraphe précédent s'appliquent à l'identique pour les vidéos et photographies prises à l'occasion de tout type d'événement (public, réservé aux clients, webinaires, stages, etc.) organisés ou co-organisé par la Société. Les captations des évènements pourront être enregistrées et publiées par la Société, y compris sur les réseaux sociaux sous forme d'extraits ou encore en tant que replays gratuits ou payants. Si le Client ne souhaite pas apparaitre, il lui plaira de se placer en fond de salle, de ne pas participer aux photos groupées, de ne pas faire un signe au photographe / cameraman dans le champ duquel il

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

pourrait être placé. Lorsque l'événement est à distance, le Client pourra choisir un pseudonyme et ne pas activer sa caméra pour ne pas apparaître dans les captures d'écran. Il appartient aux Clients professionnels d'informer leurs bénéficiaires des conditions de prises de vue.

19. EVOLUTION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

La Société se réserve le droit de modifier les termes, conditions et mentions des CGV à tout moment et sans préavis afin de les adapter aux évolutions du Site ou de son exploitation, et des caractéristiques du Service. Les conditions applicables sont celles acceptées par le Client et adressées au Client en cas de vente à distance par tout moyen de communication sur un support durable.

Les modifications des CGV apportées par la Société ne s'appliqueront pas aux Services déjà souscrits, sauf pour les clauses liées à l'évolution technique du Service, dès lors qu'il n'en résulte ni augmentation de prix, ni altération de la qualité ou des caractéristiques auxquelles le Client non-professionnel ou consommateur a subordonné son engagement.

Le Client peut également être invité à accepter les CGV modifiées et à défaut, les dernières CGV acceptées continuent à s'appliquer jusqu'à ce que le Service soit pleinement exécuté. En cas d'impossibilité pour la Société de continuer à fournir le Service dans les précédentes conditions, le Client dispose de la faculté de demander la résiliation et son remboursement. Dans ce cas, la Société peut retenir un montant correspondant au Service fourni jusqu'à résiliation, dans les conditions prévues par la loi.

20. RESPONSABILITÉ

1. Garantie. Sauf dans les conditions des garanties légales ou commerciales consenties éventuellement applicables, la Société n'est tenue à aucune obligation de résultat et ne fournit aucune garantie expresse ou implicite, et ce y compris, sans que cette énumération ne soit limitative, relative à la continuité, à la performance, au résultat, à la pérennité du Service fourni, qui sont soumis à un aléa.

Le prix du Service ne comprend en aucun cas les frais à engager par le Client dans le cadre de ses activités pour atteindre ses objectifs et tout montant de frais, par exemple de publicité, est toujours fourni à titre purement indicatif dans le cadre du Service.

Les éventuels objectifs, témoignages de réussite ou exemples présentés par la Société sur le Site et dans le cadre du Service supposent la mise en œuvre concrète et effective de l'ensemble des conseils, techniques et outils éventuellement fournis dans le cadre du Service et ne constituent en aucun cas une promesse de gain ou de résultat. La Société ne peut en aucun cas garantir au Client qu'il obtiendra des résultats similaires et ces références ne sont utilisées qu'à titre d'exemple.

2. Responsabilité des Utilisateurs et Clients. L'Utilisateur ou le Client est seul responsable des interprétations qu'il fait des informations fournies au titre des Services, des conseils qu'il déduit ou qui lui ont été fournis dans le cadre des Services et des adaptations réalisées pour ses activités propres. L'exploitation des informations se fait sous la seule responsabilité du Client et à ses risques et périls, ce que le Client accepte expressément.

Le Client reconnaît qu'il a bénéficié d'informations et de conseils suffisants avant de s'engager et a conscience que tout résultat recherché comporte, par nature, des risques et demande des efforts conséquents. Le Client déclare qu'il a parfaitement conscience que les Services proposés n'ont qu'un caractère informatif n'engagent

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

pas la Société à l'obtention d'un quelconque résultat par le Client sauf garantie commerciale et particulière applicable au Service. Tout Service ne saurait s'assimiler à une prestation médicale, psychologique, juridique ou financière. Il ne permet pas d'obtenir un diplôme reconnu par l'Etat, et il n'a jamais été proposé à ce titre par la Société. Le Client reste parfaitement libre de ses engagements et de se retirer du Service dans les conditions prévues au contrat. Il agit sous sa seule et unique responsabilité.

Dans les espaces d'échange, le Client assume en tant qu'éditeur, la responsabilité de la communication au public des informations et la responsabilité éditoriale de toute sa communication, physique et en ligne et notamment mais non exclusivement de son ou ses sites, blogs, pages et comptes sur les réseaux sociaux. Le Client est le seul responsable de la qualité, de la licéité et de la pertinence des données et contenus qu'il transmet au public.

3. Limitation de responsabilité. Quel que soit le type de formule du Service sélectionné par le Client professionnel, la responsabilité de la Société est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client professionnel. En aucun cas, la responsabilité de la Société ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que la perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation du Client professionnel. De la même manière, la Société ne pourra être tenue responsable des dommages directs et indirects causés au matériel de l'Utilisateur, lors de l'accès à la Société, et résultant soit de l'utilisation d'un matériel ne répondant pas aux conditions prévues, soit de l'apparition d'un bug ou d'une incompatibilité.

EN TOUT ÉTAT DE CAUSE, LA RESPONSABILITÉ DE LA SOCIÉTÉ EST PLAFONNÉE À L'ÉGARD DES PROFESSIONNELS AU MONTANT DU PRIX PAYÉ HORS TAXES PAR LE CLIENT EN CONTREPARTIE DE LA FOURNITURE DU SERVICE DANS LE CADRE DUQUEL S'INSCRIT LE LITIGE. CE MONTANT S'ENTEND COMME LE MAXIMUM QUE POURRAIT ETRE AMENE A REGLER LA SOCIÉTÉ À TITRE D'INDEMNITÉ (DOMMAGE ET INTÉRÊTS) ET DE PÉNALITÉS, QUELS QUE SOIENT LES CHEFS DE PRÉJUDICES ALLÉGUÉS ET LES FONDEMENTS JURIDIQUES RETENUS À MOINS QUE LA LOI OU LA JURISPRUDENCE NE S'Y OPPOSE.

21. GENERALITES

Les CGV ainsi que toutes les opérations d'achat et de vente qui y sont visées sont régies par le droit français. Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

La nullité d'une clause contractuelle n'entraîne pas la nullité des CGV. L'inapplication temporaire ou permanente d'une ou plusieurs clauses des CGV par la Société ne saurait valoir renonciation de sa part aux autres clauses des présentes qui continuent à produire leurs effets ni renonciation à s'en prévaloir pour l'avenir.

Le Client accepte que la Société puisse céder le présent contrat à ses sociétés affiliées ou à un acquéreur sans son accord préalable.

22. LITIGES

1. Résolution amiable. En cas de litige, le Client s'adressera en priorité à la Société pour tenter de trouver une solution amiable.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/

2. Médiation.

En cas de difficulté dans l'application du présent contrat, le Client consommateur résidant en Europe a la possibilité, avant toute action en justice, de solliciter le recours d'un médiateur de la consommation identifiable sur le site https://www.cm2c.net/

Le médiateur tentera, en toute indépendance et impartialité, de rapprocher les parties en vue d'aboutir à une solution amiable. Les parties restent libres d'accepter ou de refuser le recours à la médiation ainsi que, en cas de recours à la médiation, d'accepter ou de refuser la solution proposée par le médiateur. Dans ce contexte, tout consommateur européen peut saisir la plateforme de Règlement en ligne des litiges (RLL) accessible à partir de l'adresse URL suivant :
https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage.

3. Litige entre professionnels. EN CAS DE LITIGE SURVENANT ENTRE UN CLIENT PROFESSIONNEL ET LA SOCIÉTÉ PORTANT SUR LE SERVICE, L'INTERPRETATION, L'EXECUTION ET/OU LA RÉSILIATION DU CONTRAT, IL EST ATTRIBUÉ COMPÉTENCE EXCLUSIVE AUX TRIBUNAUX DANS LE RESSORT DE LA VILLE DU SIÈGE DE LA SOCIÉTÉ, NONOBSTANT PLURALITE DE DEFENDEURS OU APPEL EN GARANTIE, MEME POUR LES PROCEDURES D'URGENCE OU LES PROCEDURES CONSERVATOIRES PAR VOIE DE RÉFÉRÉ OU REQUÊTE.

BIOPHINITY 16 CHE DE JOURDARET , 05240 - LA SALLE-LES-ALPES – Siret : 80266778200030 – Enregistré sous le n°93050097905 auprès du préfet de région : Provence Alpes Côte d'azur – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 82.30Z – TVA : FR86802667782 – RCS : LA SALLE-LES-ALPES 802 667 782 R.C.S. Gap – Capital : 6000 € – Tel : 0631668221 – Email : contact@biophinity.com – Site internet : https://biophinity.com/